

となみを見て、ふれて、そして身につける喜びを...

昨年、NPO実施のアンケートで和装家からの断トツ人気を得ました。本当にありがとうございます。となみ織物は、みなさんの期待を裏切らないよう、これからも頑張ります!

2024 TKCとなみ織物きものショー
ぜひ動画でお楽しみください。

2024年3月、和装家約3,500人からのアンケートの結果です。
きものや帯の傾向調査 好きな織元(メーカー)、和装品取扱企業は"ある"と答えた方はどこですか?
となみ織物がトップ!

メーカー	票数
となみ織物株式会社	28
成田株式会社	15
京都株式会社	12
株式会社栄華	10
株式会社青柳	8
大島袖美美術株式会社	7
外市株式会社	6
株式会社加納幸	5
株式会社はたて匠工	4
株式会社井上	3
その他呉服店など	2
SAMURAI	1
外与株式会社	1
株式会社雄井	1
株式会社長瀬織物	1
洛陽織物株式会社	1

伊藤若冲

となみ織物株式会社
京都市上京区寺ノ内通堀川西入
<https://www.kyo-tonami.com>

となみは NPO法人 きものを世界遺産にするための全国会議 の活動を応援しています。

お気軽に
お問い合わせ
ください。

(お手伝い
できること)

催事の企画、設計、
施工、ツールレンタル
販促全般のお手伝い

お問い合わせは—
06-6531-2633
gima@mannequin.co.jp
担当: 齋藤・儀間(きま)

ブリリアンツ全国大会をはじめ
日本和装さんの大規模イベントの
企画、設営、装飾を担当している会社です。

見せる売場から魅せる売場に、見る会場から体験する会場に!
私たちにしかできないオンリーワンの表現力で会場設営の常識を変えてみせます。

株式会社 羽本 マネキン

大阪本社 大阪市西区南堀江4丁目1番1号
東京営業所 東京都港区新橋3丁目2番3号 千代川ビル2階
<http://www.mannequin.co.jp>

羽本マネキンは NPO法人 きものを世界遺産にするための全国会議 の活動を応援しています。

環境への取り組み

- 弊社の商品は、地球にやさしい素材を使っております。
- 会場において産業廃棄物の発生量を出来るだけ少なくする為、リサイクル可能な材料を使う様、心がけています。
- 弊社では、使い捨てになる木工パネルではなく、ゴミを出さないシステムパネルを推進しております。
- 全社、アイドリングストップ等Co2排出量削減を心がけています。

21歳で起業し、ブランド品の輸入販売を続けました。創業の地(福岡)というところは、街から空港が近く、Hong Kong(香港)への直行便もあり、私には、とても便利なお店でした。しかし、徐々に同業者が同じ便に乗り込んで来るようになり、機内で数名に挨拶をするようになりました。基本的には、私は他人と同じことをするのが好きではありませんでした。そこに、「個人輸入

代行」という新たなビジネスが始まり、値崩れを起こし始めた時代でもありました。この輸入代行業は、何の保証もせず、単なる商品渡すだけで、手数料を受け取る仕組みでした。このビジネスは雑誌でも取り上げられ、一時は密かなブームとなりましたが、気がつけば姿を消していました。その頃からブランド品を扱う意味があるのか? 私は、人や社会の役に立つことがしたいという

「着たい」けど「着られない」人ばかり
「4カ月間無料きもの着付教室」誕生の瞬間

呉服店の社長さんが出入りして、私の会社の商品を持ち出し、自分のお客様に売っておられたので、どうしてきものを売らないの? と質問をしたことがあり、「吉田さん、今ごろきものを買う人はいませんよ」との説明を受け、だからお得意様のところに行くにも目新しいものを持って行きたいから、あなたの商品を借りていくというのです。その社長からは、きものは、中学生のお孫さんの喪服(紋付)まで売った。もう売るものがないんだよとの説明を聞いていました。そこ

で私に疑問が生まれました。えっ? きものは一部のファンだけが買う物? 自分のお客様に、きものを自分で着られますか? と質問した時に、同時に、着たいですか? という質問もしており、その大多数が「着たい」と答えられたのでした。そこに目をつけた

のが、日本和装のビジネスの発想でした。当時の和装業界関係者は、例えると、車に乗れない人に車を勧めていたのではないかと、車に乗らなければ、人は車を欲しいと思わないはずだ。これが「4カ月間無料きもの着付教室」の誕生の瞬間でした。



俺の履歴書

吉田 重久

第六回

